

ネットでオーダー

ニッセンと 共同の企画 レディーススーツ展開

スーツのオーダーを展開するエニーズ(大阪、川崎昌子社長)は10日、レディース向けオーダースーツのホームページ(HP)を開設する。カタログ通販、ニッセンとの共同企画で、主にニッセンのスマイルランド顧客(ラージサイズ会員)を対象とした取り組み。

ニッセンのラージサイズ顧客に対応するスーツが不足し

エニーズ

ており、オーダーシステムを持つエニーズに白羽の矢が立った。

HPの名称は「LUNAMARY」(ルナマリー)で、

エニーズのスーツブランドと同じ。サイズは3-19号を展開しているが、同HPの立ち上げに合わせ、新たに21-27号のラージサイズを加えた。ジャケットの襟の形状やボタンの数、スカートのスリット

の位置などを選ぶことができる。最後にサイズを微調整し、自分の体形に近いスーツを作ることができる。価格は3万8000円、4万8000円、5万8000円(税抜き)。

ネットを通じて購入すると10%の割引サービスが受けられる。同HPへは、ニッセンスマイルランドのHPからアクセスが可能。スマイルランドの顧客に対する新サービスとして告知するという。また「LUNAMARY」のラージサイズは、エニーズの直営店舗の赤坂店(東京都千代田区)

のほか、神田店(同)、大阪店(大阪市西区)でも販売する。

「LUNAMARY」
のホームページ

