

中国の女性富裕層に照準

オーダースーツ

エニーズ ネット通販HP開設

エニーズ(大阪市西区、川崎昌子社長、06・6537・0400)は、女性用パターンオーダースーツで中国市場に進出する。4月下旬に中国向け専用ホームページ(HP)を開設し、インターネットによる受注を始める。現地の展覧会へも積極的に出展し、女性経営者ら富裕層に浸透を図る。5年後をめどに中国で年間3億円の売り上げを目指す。

寸しなくても既製服の号 指定できる仕組みを整え 調。
数を目安に細かくサイズ っており、ネット通販が好 来店なしでの受注が可

ターゲットとするのは上海市など海都市部の富裕層。女性経営者が多い地域のため、1着7万円台以上の高級スーツを中心商品に据え、アピールしていく。

展覧会もホテルで開かれるものなどを選ぶ。既製服をサイズ調整する場合に比べてバランスの良いシルエットで仕上がるため、イメージを重視する女性経営者の需要を見込む。

同社は既製服と同程度の価格帯で女性用のパターンオーダースーツを製造・販売する。店舗で採

能であるため、海外展開もしやすいとし、2009年に韓国や台湾向けのネット通販用HPを開設した。

同社の09年9月期の売上高は約4億5000万円。アジア新興国の中で富裕層が最も多い中国市場に進出することで、大幅成長を目指す。今後さらに香港やシンガポール、インドなど、女性の社会進出が進むアジア新興国市場を開拓していく方針。