

イメージ拭拭

「自分にぴったり合う女性用スーツが見つからない」。そんな悩みを解決しようと、エニーズは女性用パターンオーダースーツのデザイン・販売を手掛けている。

川崎昌子社長自身が「既製品にはキャリアアウターの婦人服が少ない」と物足りなさを感じたことからスタートした事業だ。スーツを日常的に着ているが「気に入ったデザインのスーツが見つからない」「デザインが良くてもサイズが合わない」と、スーツ選びに苦戦してきた総合職や経営者の女性が顧客の中心という。

同社のスーツは、既製服が特徴だ。布地の素材や色

市場創造

おおさか企業の挑戦

60

エニーズ

女性スーツ 中国市場に照準



顧客の理想サイズを実現 (女性用パターンオーダースーツ)

ボタンの数などのアレンジも好みに合わせて行える。スーツ着が2万2800円からという既製品と同程度の価格も好評だ。「オーダーメイドは高い」というイメージを拭拭した

「川崎社長は話す。既製服でもサイズ調整は可能だが、調整前の見た目が最も均整の取れた状態にな

バランス良く

るように仕上がっており、直す前に比べてバランスが悪くなってしまふ。「ひじや腰などの位置のバランスが良いスーツを着てもらいたい」(川崎社長)と、2006年にコンピュータによる型紙の自動伸縮システムを完成させた。同システムは、基本デザイン(CADデータ)を活用して注文ができるのが人気の理由だ。

海外にも展開

用。注文のあったサイズに、応じてデータ全体を伸縮する。採寸前にすべての型紙で調整を行うため、もともとどのシルエットと相似形になるサイズの違うスーツができる。

同社は、大阪と東京で直

次いで開設した。近くアジ

ア新興国の中で最も富裕層が多い地域である中国市場に進出する。

ターゲットとするのは上海市など沿岸都市部の富裕層。女性経営者が多い地域のため、1着7万円台以上の高級スーツを中心商品に据え、アピールしていく。将来は香港やシンガポールなどへの展開も見据える。「アジア全域で愛されるブランド」が川崎社長の目標だ。

▽社長 川崎昌子氏▽所在地 大阪府西區北堀江1-10-06・65337・04000▽売上高 4億5000万円(09年9月期)▽従業員 22人▽URL www.enies.co.jp

(金曜日掲載)