

米・アジアで拡販

エニーズ、独自開発のブラ

アパレルメーカーのエニーズ(大阪市、川崎昌子社長)は独自開発のブラジャーを9月下旬から海外で本格販売する。日

本で7月に発売し、販売

状況が好調なため米アマゾン・ドット・コム

の「ブラジャー」を

海外で需要がある

「ニューブラ」は

素材である高粘着

独自開発の商品も

海外で需要がある

「ニューブラ」は

素材である高粘着

独自開発の商品も

海外で需要がある

「ニューブラ」は

素材である高粘着

独自開発の商品も

海外で需要がある

「ニューブラ」は

素材である高粘着

独自開発の商品も

海外で需要がある

「ニューブラ」は

素材である高粘着

独自開発の商品も

海外で需要がある

「ニューブラ」は

素材である高粘着

独自開発の商品も

海外で需要がある

「ニューブラ」は

素材である高粘着

独自開発の商品も

海外で需要がある

「ニューブラ」は

素材である高粘着

独自開発の商品も

海外で需要がある

「ニューブラ」は

素材である高粘着

独自開発の商品も

海外で需要がある

「ニューブラ」は

素材である高粘着

独自開発の商品も

海外で需要がある

「ニューブラ」は

素材である高粘着

独自開発の商品も

海外で需要がある

「ニューブラ」は

素材である高粘着

独自開発の商品も

海外で需要がある

「ニューブラ」は

素材である高粘着

独自開発の商品も

海外で需要がある

「ニューブラ」は

素材である高粘着

独自開発の商品も

海外で需要がある

「ニューブラ」は

素材である高粘着

独自開発の商品も

海外で需要がある

「ニューブラ」は

素材である高粘着

独自開発の商品も

海外で需要がある

「ニューブラ」は

素材である高粘着

独自開発の商品も

海外で需要がある

コミで海外にも評判が広がっている。自社サイトなどで海外在住者が購入することもできたが、米アマゾンの販売網を活用することで、海外でも拡販できるとみている。購買層を分析しながら購入できる地域を増やしている。デザインを現在の3種類から10種類に増やし、海外で需要があるサイズが大きい商品も投入する。価格は日本(税別4500円)よりも高め

の49ドル90セント(約5300円)になる予定だ。