

女性の職場を広げます

新たに喫茶店や化粧品も

ライフスタイル全般をアド
バイスする会員制訪問販売事
業などを展開するエニーズ
(大阪市西区北堀江1の6の
2、川崎昌子社長、06・8
537・0400)は、会員
増強と業容の拡大で現在の年

エニーズ

商1億2000万円を200
4年2月期までに子会社を営
めたグループ全体で8・3倍
の10億円を目指す。衣・食・
住の各分野で事業を積極的に
展開し、女性のための新しい
職場づくりの確立を図る。

衣・食・住の各分野で事業拡大

エニーズは2000年2
月の設立で、社員48人は全
員が女性。贈答体験書やシ
ングルマザーが中心となっ
て立ち上げた。資本金65
00万円のうち、商標権な
ど無体財産権の取得・管理
を主要事業とするサンフワ
ルド(大阪市西区)が87%
出資しているが「ペンチャ
ーキャビタルや資生堂から
も出資していたいたこと
が何よりも励みになった」
(川崎社長)という。

現在のメイン事業は、顧
客のライフスタイル全般を
アドバイスするスタイリス
トによる訪問販売。契約制
で会員に最適な服装を提供
する。基本パーションは年
間24万円、オーダーメイ
ドによる2シーズンのス
ーツ着と、靴2足、カッ
ターシャツ2枚、ネクタイ
4本を提供。現在の契約者
は約60人だが、02年2月ま
でに1000人を目指す。

子会社による喫茶店を大阪
市内に開店する。オーガニ
ック(有機栽培)喫茶店も
11月に大阪、その後東京
に、02年初めにはニューヨ
ークにも出店する計画。
化粧品販売にも乗り出
す。自然化粧品のカタログ
販売を行っている名古屋市の
会社を吸収合併し、9月
には事業化する。さらに、
会員へのメッセージ「アラ
ンドである「BACK T
O THE BABY」の
グッズ販売や新児附付きマ
ンション経営も検討中だ。

04年売上高10億円目指す