

## 販売代行業に進出

### エニーズ

サンワールドの子会社エニーズ(大阪市西区)は、1月から新規事業としてショップ運営を含む販売代行業務に乗り出した。

同社は2000年春から「キャラリスト」と命名した女性販売員によるメンズ

オーダースーツの訪問販売を展開してきた。同社のスーツの下限価格が4万9800円であったため、量販店や2プライスショップなどの格安スーツの影響もあり業績は伸び悩んだ。

同社の川崎豊子社長は「女性の雇用促進のためにも新規事業を立ち上げたい」とし、販売代行業へ進出した。

店舗運営スタッフは同社の「キャラリスト」を転用する。現在1社と契約を結んだほか、4社との交渉が進んでいる。当面の目標は「20社との契約」(川崎社長)とする。

既存のオーダースーツ訪問販売事業は、現固定客へのルートセールスとして継続する。