

ニーズ（大阪市西区、川崎昌子社長）は、米中枢同時テロの被災遺児への支援活動として、ポスト神」。て始めたもので、ポストカードの図案は満月をバックにした「自由の女」。で開かれる追悼イベントなどで無料で配布し、テロの悲惨さを改めてアピールする」とした。

ーるする」とした。

ボストカードで
テロ遺児支援

カードとカレンダーを製作し、追悼イベントなどの配布を続いている。ヨーク市に寄付してい

当初は、ポストカードの売り上げの10%をニューヨーク市に寄付していく。

同社ではボストカード
に続く被災遭難への支援
活動も検討している。問

提案型アパレル業のエース

カードとカレンダーを製作し、追悼イベントなどでの配布を続けている。ニューヨーク市に寄付している川崎社長の妹と一緒に、日本国内での関心も企業の社会貢献活動として薄れつつあるため、各地

6537 • 040