

女性の社会進出は言葉まじり
が、離婚して自立を始めた女性
が、働く場をひとつにするのは、環境
と、難しい。それならば、出
発して自分の手で仕事を創り出さ
る。ここに立ち上がった女性たちが、

(三宅 隆政)

三宅隆政(大阪府)
の山崎昌子社長は33歳で結婚し、長女を出産した
が、27歳で離婚した。経済
的に自立を求め、英語話
スキル、カフェ、個人服
の個人輸入へと道を広げて
いった。

米国から輸入した個人服
の店を、百貨店南まで4か
所を移していった。手ご
まを育ちながら働く20歳代
後半の女性顧客が増え、ま
な女たちの修学費、自
営店開業準備費を、贈ら
せられた。また、旦那
相談を受けた山崎社長は
「それならば、自分で手を
仕事を創ろう」と決意した。手
持ちの資金がなくなっ
たため、店舗や在庫を持た
ない事業を探そうと、紳士
服会社のオーナーとして販
売に行き渡り、2000年
に三宅一才を設立した。成
熟市場に広がる紳士服だ
が、女性従業員は少なく、
さらに差別化を図るため、

紳士服販売・CG制作・ネイルサロン経営

顧客がキラキラと個性
を打ち出し、服姿を揃え
る「キヤリアス上」とい
う言葉を創出した。
キヤリアスは顧客の服
装と第二印象をリンク
し、3人で、女性の立場が
どう変わるかを、
多動する「会社の理
とどう絡めよう」の考え
で、山崎が、投資家や消費者
から見られる傾向が強まる
なか、経営者を中心に強
さを伸ばしていった。
美容講習を受け、女性
を、洋服店や百貨店に派遣
して開業したインターネット

また事業にも乗り出した
約30人が登録している
が、まだ顧客が少なく、
と、今年7月には登録者数
3万人の人材派遣会社を買
取し、開業の多岐道を歩け
た。女性の株式市場を自
ら創り出す
「コビエーターグループ
マネ(CG)」を手がける
シキキオ大阪中央区の
山崎昌子社長は、45歳。女
科専門医を継ぐ、10年で現
代版お嬢さん。バリ時代
に服飾専門学校を卒業し、
で開業したインターネット

に将来性を感じて起業し
た。大卒が女性社員で、
5歳前の子供2人の高
いキヤリアスへの期待を
受け合っている。
つめを伸ばし、髪は仕上げ
るキヤリアスへの期待を
開くキヤリアスへ大阪
市北区の山崎昌子社長
(58)も積極的だ。日本
でのネイルケアの分野は、
85年に設立したネイル
女子専門の社長が、大
勢の若者を生み出し、市場
の拡大を迫ってきた。
日本の結婚率は、93年

の約16.8%から昨年
には約28.6%に上
り、増加した。シングル
マザーの女性世帯は、
300万人以上とされる
が、生活の困窮や就職意
欲の減少は少なくない。
NPOの山崎昌子社長は、
女性起業家を支援する会を
設立し、一家の大黒柱とし
て働く女性からの相談を
受け、山崎社長は、「結婚率
のなめらかな上にある
が、離婚率も高くなる
傾向がある。働いていな
った女性は、離婚すると
世に落ち、土俵で成金屋
をやるか、支援したい」と
女性の活躍の場を拓くこ
とに使命感を抱いている。

離婚後に活躍 女性起業家



新しい企画を練る山崎昌子社長(中央)と女性スタッフ(大阪府北区)

NPO設立 自立支援に使命感

元気出せ
関西

ベンチャー 新世紀