

# ビジネスマンに専属スタイリスト

## 全国展開へ経営者募集

エニーズ

アパレルベンチャーのエニーズ(大阪市西区、川崎昌子社長)は、スタッフが顧客の専属スタイリストになり、オーダーメイドのスーツを受注する「キャラリスト事業」の全国展開を始めた。

で、女性の就業支援として開拓した。技術を身につけたうえでオーダーメイドスーツ用に顧客の採寸を行うほか、顧客の体形や個性、職種などに応じて服装をコーディネートし提案する。

から本格的に動き出すという。  
川崎社長は「自分の装いに自信がもてないサラリーマンや役員は多く、キャラリストのエニーズは今後もっと高まるはず。出産や介護なども両立しやすい働き方の提案で、女性の就業支援としても期待している」と話す。

地方都市でキャラリストらの活動拠点となる「キャラリスト・ステーション」を数カ所設置する計画で経営者を募集しており、米国・ニューヨークでは日系ビジネスマ

ード紳士服販売店の店頭スタッフや企業訪問型の紳士服販売会で受注するなど活躍している。本社のある大阪市以外からの問い合わせが増えていることから、全国展開を決めた。

を対象としたステーションが八月下旬から本格始動する。

同社とステーションは

キャラリストの育成も加速しており、今年度中に総勢一百八十人態勢、全国八カ所程度での事業展開を目指す。

ライセンス契約(契約料百万円)を結び、エニーズ側が講師の派遣やインターネット学習システムなどを通じての人材養成にあたる。今年度中に、約百人のキャラリストを育てる予定。一方のステーションはキャラリスト

キャラリストは、顧客のキャラクターや魅力を引き出すスタイリストを指す同社独自の新職種

を育てる予定。一方のステーションはキャラリスト