

女性用「部屋着」PB

西武
そごう
5月発売

セブン&アイ・ホールディングス傘下の百貨店、そごう・西武は18日、女性向け衣料の新しいプライベートブランド(PB)自主企画)商品写真IIを5月に発売すると発表した。室内で着用する「部屋着」をコンセプトに約70種類を用意、百貨店の中心価格に比べて約4割安くした。昨年に女性向けカジュアルでPB衣料を本格導入したところ売れ行きが好調なため、商品を拡充する。

新しいPBは、主に量販店向け衣料を手掛けるクロスプラスと共同で開発。中国などの協力工場を活用することなどでコストを抑えた。価格はセーターが5775円、シャツが6825円。まず西武池袋本店(東京・豊島)で販売し、他の主力店にも広げる計画だ。

同時に好みの型や生地を選べる女性向けスーツや紳士用品、雑貨などのPBも開発した。3月から順次、販売を始める。



そごう・西武と、レディーススーツでPBコラボ。