

2011年(平成23年)3月2日(水曜日)

働く女性、さっそうと

三陽商会は「ポール・スチュアート」で婦人オールドスーツの取扱百貨店を倍増(高島屋横浜店)



オールドスーツ 私も1着

オールドメイドのスーツの人氣が女性にも広がっている。働く女性の増加とともに管理職への登用などが珍しくなくなっているためだ。既製品に比べると価格は割高になるものの、好みの生地や仕様にこだわり、自分の体にぴったりの1着を持つておきたいという需要が増えているようだ。

割高でも着心地重視 取り扱いブランド多彩に

三陽商会は3月下旬まで、全国25の百貨店で米ブランド「ポール・スチュアート」の女性向けパターンオールドスーツを期間限定で販売する。昨秋の試験販売が計画を20%上回ったことから、今回は取り扱う店舗を2倍に拡大。売り上げは昨秋を3割上回るといふ。5、13号の基本サイズを体に合わせ、ジャケットの袖丈や着丈などを調整。16種類の表地と5種類の裏地、15種類のボタン、袖口の仕様などを好みで組み合わせる。価格は1着7万8750〜20

万8950円だ。

婦人服メーカーのエニズ(大阪市)がインターネット通販で手掛けるオールドスーツの売り上げもここ数年、前年の2〜3倍ペースで伸びている。基本サイズが3、21号の奇数ことになる婦人服では「9号と11号とでどちらにしたらいいか」といった問い合わせの声が多いため、2月から偶数号のサイズを追加。補整では対応できない胸やヒップもきめ細かく体に合わせる事ができるようにした。

中堅アパレルのジュン(東京・港)は婦人服ブランド「ロベ」でオールドスーツを展開。今春から新たに加えた英国製の高級生地「リントンツイード」は管理職クラスだけでなく、「一般のOL層にも売れ行きが好調」という。タイトリミテッドはオールドスーツになじみが薄い女性向けに「ニューヨーク」ブランドで4日から、スーツ

作りの手順を映像で紹介する店頭での販売促進を始める。

厚生労働省によると、2009年の雇用者総数に占める女性の割合は08年比0.4ポイント増の42.3%と過去最高を記録。係

長相当職以上の管理職全体に占める女性は09年度より3ポイント高まって8.0%となり、00年度より3ポイント高まっている。女性の役職や給与水準の上昇がスーツにこだわりを後押ししているようだ。